

## Referenten/innen:

Wolfgang Beck - Frankfurt/Main  
Esther Berg-Chan - Frankfurt/Main  
Alexander Bothe - Düsseldorf  
Agnes M. Brazal - Manila  
Robbie B. H. Goh - Singapur  
Hannah Grünenthal - Bremen  
Peter Horsfield - Melbourne  
Kerstin Radde-Antweiler - Bremen  
Philipp Schall - München  
Antonio Spadaro SJ - Rom  
Bischof Paul Tighe - Rom

Anmeldeschluss ist der  
28. Februar 2018.

Der Teilnahmebeitrag beläuft sich auf EUR 90,00  
ermäßigt EUR 20,00.

Die Übernachtung ist nicht im Preis inbegriffen und muss  
in Eigenregie organisiert werden.

Hinweise zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie auf  
unserer Internetseite.

Die Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch.  
Eine Simultanübersetzung wird angeboten.



INSTITUT FÜR  
WELTKIRCHE  
UND MISSION

Philosophisch-Theologische Hochschule Sankt Georgen

# CHRISTENTUM UND MEDIALITÄT

Bedeutung - Chancen - Konflikte

Institut für Weltkirche  
und Mission  
Offenbacher Landstr. 224  
60599 Frankfurt am Main

Telefon: +49696061710  
E-Mail: [sekr@iwm.sankt-georgen.de](mailto:sekr@iwm.sankt-georgen.de)

Anmelde- & Programminformationen unter:  
[www.iwm.sankt-georgen.de/jahrestagung2018](http://www.iwm.sankt-georgen.de/jahrestagung2018)



## JAHRESTAGUNG

14. BIS 16. MÄRZ 2018

PTH SANKT GEORGEN / FRANKFURT A.M.

## Thema:

Die gegenwärtige Zeit wird von vielen als ein Zeitalter der medialen Umbrüche erlebt. Der Übergang von der Gutenberg-Galaxis (McLuhan) zur Netzwerk-Gesellschaft (Castells) hat auch ein Nachdenken über die Rolle und Bedeutung von Medialität und Medienwandel angestoßen.

Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich die Jahrestagung mit der Rolle und Bedeutung von Medialität und Medienwandel im Christentum in Geschichte und Gegenwart aus interdisziplinärer und weltkirchlicher Perspektive. Wie gestaltet sich die Wechselbeziehung zwischen sich wandelnden Medien auf der einen Seite und christlichen Diskursen, Praktiken, Wahrnehmungserfahrungen sowie Vergemeinschaftungsformen auf der anderen? Und wie sind besonders neuere und neueste Entwicklungen im gegenwärtigen digitalen Zeitalter aus missionswissenschaftlicher Perspektive zu beurteilen?

## Programm:

### MITTWOCH, 14. März

- 14:00 Anmeldung
- 15:00 Begrüßung und Einführung
- 15:30 How do you sell Jesus Christ today? Die kommunikative Konstruktion von Religion in Zeiten tiefgreifenden Medienwandels  
KERSTIN RADDE-ANTWEILER (Bremen)
- 16:30 Pause
- 17:00 Wer die Medien hat, hat das Sagen? Religiöse Kommunikation im Umfeld einer Kultur der Digitalität  
WOLFGANG BECK (Frankfurt/Main)
- 18:00 Abendessen
- 19:30 The digital environment and the life of faith  
ANTONIO SPADARO SJ (Rom)

### DONNERSTAG, 15. März

- 9:00 Googling Clement: Media and the historical construction and contemporary deconstruction of Christianity  
PETER HORSFIELD (Melbourne)
- 10:00 Pause
- 10:30 Eye has seen and ear has heard: Performing Digital/Media Presence in Megachurches  
ROBBIE B. H. GOH (Singapur)
- 11:30 Diskussionsforum
- 12:30 Mittagessen

- 14:30 Workshops
- W1: „Engaging Culture“: Popmusik als Evangelisierungsformat  
ESTHER BERG-CHAN (Frankfurt/Main)
- W2: Who is afraid of digital media? Investigating media appropriation and usage in the Roman Catholic Church  
KERSTIN RADDE-ANTWEILER und HANNAH GRÜNENTHAL (Bremen)
- W3: goRome! & #beimir: „Heil und Vollendung“\_Digitalisierung Pastorales und technisches Design der Apps der Internationalen Romwallfahrt der Ministranten und des Ökumenischen Kreuzwegs der Jugend  
PHILIPP SCHALL und ALEXANDER BOTHE (Düsseldorf und München)
- 16:30 Pause
- 17:00 Andacht
- 18:15 Abendbuffet
- FREITAG, 16. März**
- 9:00 Cyber sexual violence against women and the ethical role of the „Face“  
AGNES M. BRAZAL (Manila)
- 10:00 Pause
- 10:30 Kirche und Mission im digitalen Zeitalter  
BISCHOF PAUL TIGHE (Rom)
- 11:30 Diskussion und Abschluss